



UNAM

UNIVERSIDAD DEL
ATLÁNTICO MEDIO

Guía Docente

Econometría

**Grado en Administración y Dirección de
Empresas**

MODALIDAD VIRTUAL

Curso Académico | 2024-2025 |

Índice

RESUMEN

DATOS DEL PROFESORADO

REQUISITOS PREVIOS

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

CRONOGRAMA ORIENTATIVO DE LA ASIGNATURA

ACTIVIDADES FORMATIVAS

EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA

RESUMEN

Centro	Universidad del Atlántico Medio
Titulación	Administración y Dirección de Empresas
Asignatura	Econometría
Materia	Estadística y Econometría
Carácter	Formación Obligatoria
Curso	2º
Semestre	2
Créditos ECTS	6
Lengua de impartición	Castellano
Curso académico	2024-2025

DATOS DEL PROFESORADO

Responsable de Asignatura	Juan Gabriel González Morales
Correo Electrónico	Juan.gonzalez@pdi.altanticomedio.es
Tutorías	De lunes a viernes bajo cita previa

REQUISITOS PREVIOS

Sin requisitos previos.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Competencias:

COM01

Aplicar los conocimientos en administración y dirección de empresas para la resolución de problemas en entornos nuevos, completos o de carácter multidisciplinar dentro de la empresa.

COM02

Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, para la gestión de personas en las empresas.

COM03

Desarrollar la capacidad de aprendizaje autónomo para su aplicación en la resolución de casos, en la elaboración de informes o memorias o del trabajo fin de grado dentro de la administración y la dirección de empresas.

Conocimientos:

CON01

Recopilar diferentes fuentes de información económico-empresarial que permita analizar las situaciones desde todas las áreas para gestionar dichas situaciones y tomar decisiones.

Habilidades:

HAB01

Identificar y transmitir ideas, por procedimientos formales e informales, con evidencias concretas que respalden sus conclusiones en el ámbito económico y empresarial.

HAB02

Desarrollar la capacidad de organizar y planificar actividades adecuadas a los objetos marcados dentro de la empresa.

HAB03

Expresar de forma correcta, oral y/o por escrito, las actividades propuestas, así como la defensa del trabajo fin de grado dentro de la administración y la dirección de empresas ante un profesor o un tribunal.

HAB04

Conocer y aplicar instrumentos matemáticos y estadísticos en el entorno económico-empresarial para analizar la realidad de la empresa.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

- Concepto de econometría.
- Modelo básico de regresión lineal: Supuestos, inferencia y predicción.
- Otros modelos: dinámicos, de ecuaciones simultáneas, no lineales.
- Aplicaciones prácticas mediante la utilización de herramientas informáticas.

Estos contenidos se desarrollarán por medio del siguiente programa:

Tema 1. Introducción. Modelo de regresión lineal simple y múltiple

- 1.1 Conceptos iniciales
- 1.2 Estructura de datos
- 1.3 Principios del análisis econométrico
- 1.4 Modelo de regresión lineal simple
 - 1.4.1 Especificación y estimación
- 1.5 Modelo de regresión lineal múltiple
 - 1.5.1 Especificación y estimación
 - 1.5.2 Bondad de ajuste
 - 1.5.3 Hipótesis básicas
 - 1.5.4 Propiedades

Tema 2. Contrastes de hipótesis en el MRLM

- 2.1 Introducción
- 2.2 Contraste de significación individual
- 2.3 Contraste de significación global
- 2.4 Contraste de subconjunto de parámetros
- 2.5 Contraste de combinación lineal de parámetros

Tema 3. Formas funcionales y variables cualitativas en el MRLM

- 3.1 Introducción a las formas funcionales
- 3.2 Especificación con formas cuadráticas
- 3.3 Especificación con variables en algoritmos
- 3.4 El contraste de especificación Reset
- 3.5 Introducción a las variables cualitativas
- 3.6 Variables cualitativas de dos modalidades

3.7 Variables cualitativas de tres o más modalidades

3.8 Variables cualitativas en modelos log-lineales

Tema 4. Problemas en el MRLM

4.1 Multicolinealidad

4.2 Observaciones atípicas y outliers

4.3 Heterocedasticidad

Tema 5. Usos del MRLM

5.1 Evaluación de políticas y la endogeneidad

5.2 Predicción y evaluación de la capacidad predictiva

Tema 6. Análisis de regresión con datos de series temporales

6.1 Análisis gráfico

6.2 Tendencia y estacionalidad

6.3 Predicción y evaluación de la capacidad predictiva

CRONOGRAMA ORIENTATIVO DE LA ASIGNATURA

Tema 1.

Semanas 1-3.

Tema 2.

Semanas 3-5.

Tema 3.

Semanas 5-8.

Tema 4.

Semanas 8-10.

Tema 5.

Semanas 10-11.

Tema 6.

Semanas 11-12

Nota: La distribución expuesta tiene un carácter general y orientativo, ajustándose a las características y circunstancias de cada curso académico y grupo clase.

La semana 13 se dedicará a entregas de trabajos, presentaciones, etc.

Las semanas 14 y 15 se dedicarán a la realización de los exámenes.

METODOLOGÍA

- Clase magistral.
- Aprendizaje basado en la realización de actividades prácticas.
- Aprendizaje cooperativo.
- Aprendizaje on line.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS
Lección magistral síncrona virtual	15
Lección magistral grabada	15
Actividades prácticas	30
Tutorías individuales y/o grupales de seguimiento virtual	5
Trabajos individuales o en pequeño grupo	15
Trabajo autónomo	70

Las actividades formativas tienen un porcentaje de interactividad síncrona a excepción del trabajo autónomo del alumno.

EVALUACIÓN

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE CALIFICACIÓN FINAL
Resolución de casos o problemas, individual o grupalmente, en los que se valorará la adquisición de las competencias	40%
Examen virtual final	60%

Sistemas de evaluación

El sistema de calificaciones (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) será:

- 0 – 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 – 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 – 8,9 Notable (NT)
- 9,0 – 10 Sobresaliente (SB)

La mención de “matrícula de honor” podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Se podrá conceder una matrícula por cada 20 alumnos o fracción.

Criterios de Calificación

- **Convocatoria ordinaria**

El sistema de evaluación ordinario comprenderá los siguientes aspectos:

- ✓ **El examen final virtual (60% de la nota final de la asignatura):** Se valorará mediante la realización de un examen final obligatorio y virtual. Los exámenes podrán estar compuestos por preguntas cortas, preguntas tipo test o de verdadero/falso y casos prácticos, en los que el alumno/a deberá mostrar la suficiente capacidad analítica, crítica y de toma de decisiones, basados en los conocimientos teóricos impartidos y adquiridos, como para considerar que tiene las competencias mínimas necesarias para superar la asignatura, demostrando a su vez que puede aplicarlos en la práctica en el mundo empresarial.
- ✓ **Resolución de casos o problemas individual o grupalmente (40% de la nota final de la asignatura):** Se valorará mediante la entrega de trabajos y actividades que se propongan a lo largo del curso a través del campus virtual,

para la comprobación de la adquisición por parte del estudiante de las competencias descritas en esta guía docente. Los alumnos deberán seguir las indicaciones dadas por el docente para la elaboración de este apartado de la evaluación.

Para obtener la calificación final, sumando los criterios anteriores, es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en todos los criterios que componen la evaluación.

Convocatoria extraordinaria y siguientes:

Cuando no se haya superado la asignatura en la Convocatoria Ordinaria se podrá acudir a la Convocatoria Extraordinaria.

A la Convocatoria Extraordinaria se podrá acudir con una sola de las partes suspendidas (Examen o Casos o problemas individual/grupal) o con ambas.

Si el alumno no supera el examen final virtual en la convocatoria ordinaria deberá realizar un examen en el que se incluyan todos los contenidos de la asignatura. Si el alumno no supera la parte de realización de casos o problemas individual/grupalmente deberá realizar otros trabajos de la misma naturaleza, según indicaciones del docente.

Para superar la asignatura, es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en cada uno de los criterios de evaluación.

Si un alumno suspende una de las partes (examen final virtual/realización de casos o problemas individual/grupal) en convocatoria ordinaria y en extraordinaria, el alumno debe volver a cursar la asignatura completamente, ya que no ha adquirido las competencias de esta.

La nota de los trabajos desarrollados durante el curso se guardará para el resto de las convocatorias asociadas a la presente guía docente. |

BIBLIOGRAFÍA

Básica

- Mart WOOLDRIDGE, J.M.: Introducción a la Econometría: Un Enfoque Moderno. 4ª edición. Thomson, 2009.
- Rodríguez Guevara, D. E. & Gonzalez Uribe, G. J. (2019). Principios de econometría: (ed.). Instituto Tecnológico Metropolitano. <https://elibro.net/es/lc/atlanticomedio/titulos/105646>
- Meza Carvajalino, C. A. (2022). Econometría: (1 ed.). Universidad de La Salle - Ediciones Unisalle. <https://elibro.net/es/lc/atlanticomedio/titulos/222212>
- Pérez, G. J. & Taborda, R. (2016). Material de estudio: ejercicios de econometría: (ed.). Editorial Universidad del Rosario. <https://elibro.net/es/lc/atlanticomedio/titulos/69717>

Complementaria

- Stock, J. H., Watson, M. W., & Larrión, R. S. (2012). Introducción a la Econometría.
- Díaz, M., & Marrón, M. D. M. L. (2013). Econometría. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Ramajo Hernández, J. y otros (2019) Econometría. Teoría y aplicaciones con gretl. García-Maroto Editores, S.L.
- Verbeek, M. (2004) A guide to Modern Econometrics. 2ª Ed. J. Wiley.
- Palacios, F.; García, R.M. y Herrerías, J.M. (2011).- Ejercicios de Econometría 1. Ediciones Pirámide.
- González, S.; (Coordinadora) (2007). Ejercicios resueltos de Econometría. El modelo de regresión múltiple. Delta Publicaciones.